

REGULAMIN KONKURSU „Konkurs fotograficzny Silesia City Center”

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Organizatorem konkursu „**Konkurs fotograficzny Silesia City Center**” („Konkurs”) jest PR Inspiration Sp. z o.o. pl. Wolnica 13/14, 31-060 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego dla m. Krakowa, Wydział IX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za nr KRS 0000822014, nr NIP 676 25 75 966 (zwanym dalej: „Organizator”).

1.2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy Centrum Handlowego Silesia City Center przy ul. Chorzowskiej 107, 40-101 Katowice (dalej zwanego jako „Galeria”).

1.3. Przed wzięciem udziału w Konkursie zdefiniowany niżej Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.

1.4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej; hasłem: Regulamin konkursu „Konkurs Fotograficzny Silesia City Center”.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Zgłoszenia do konkursu można rejestrować od 17 lipca 2024 r. (po pojawieniu się informacji o konkursie) do 31 sierpnia 2024 do godz. 23:59 za pomocą formularza zamieszczonego pod linkiem: www.konkursfotograficzny-scc.pl

2.2. Dokładny czas rozpoczęcia konkursu liczony jest od momentu opublikowania informacji o tym na tablicy strony: <https://www.facebook.com/SilesiaCityCenterKatowice>. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do dnia 16 września 2024.

3. UCZESTNICZY KONKURSU

3.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.22 (1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zamieszkała na terytorium Polski.

3.2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, pracownicy Silesia City Center, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.1 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające stosunku przysposobienia.

4. ZASADY

4.1 Do udziału w Konkursie można zgłosić się poprzez uzupełnienie formularza zgłoszeniowego oraz przesłanie autorskiego zdjęcia w temacie *Śląskie Krajobrazy*. Wysyłając zgłoszenie, uczestnik wskazany w pkt 3.1. staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”). Zdjęcia zgłaszane do Konkursu będą przyjmowane jedynie w formie cyfrowej.

4.2. Zgłoszenia nie mogą zawierać treści erotycznych, niecenzuralnych, naruszających powszechnie panujące zasady moralności, godności osobistej, nawiązań do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych. Dodane opcjonalnie zdjęcia nie mogą również przedstawiać nagości (ukazywać narządów płciowych).

4.3. Nadsyłając zgłoszenie Uczestnicy zaświadczenia, że posiadają pełne prawa do dzieła oraz że dodana fotografia nie jest zdjęciem celebryty lub jakiegokolwiek innej powszechnie znanej osoby, a także nie zostało wygenerowane z pomocą Sztucznej Inteligencji (Artificial Intelligence, AI). Na nadesłanych zdjęciach nie może być widocznego logo lub znaku towarowego (np. herb drużyny sportowej lub logo marki odzieżowej). Zdjęcie, co do którego Organizator poweźmie wątpliwość, że może ono naruszać prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie, nie będzie uwzględnione i zostanie zdyskwalifikowane.

4.4. Uczestnik może dodać tylko jedno zgłoszenie w Konkursie. W przypadku dodania większej liczby zgłoszeń, pod uwagę będzie brane pierwsze z nich.

4.5. Wyboru Zwycięzców oraz selekcji zdjęć do konkursu Nagroda Publiczności dokona Jury w składzie:

- Prof. dr. Hab. Janusz Musiał - fotograf, filmowiec, kulturoznawca, autor posługujący się różnymi mediami (fotografia, krótka forma filmowa, animacja, instalacja, obiekt, słowo, projekty sieciowe) w celu realizacji tematycznych projektów, wystaw, filmów, katalogów i albumów. Członek Związku Polskich Artystów Fotografików.
- Fotograf Piotr Werner - specjalizuje się w fotografii modowej i portretowej, a także w realizacji kampanii reklamowych. Oprócz sesji zdjęciowych, prowadzi także warsztaty fotograficzne oraz indywidualne szkolenia z fotografii i post-produkcji.
- Przedstawiciel Silesia City Center

4.6 Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

4.7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 16 września 2024 r. na tablicy strony: <https://www.facebook.com/SilesiaCityCenterKatowice>

4.8. Nagrody pieniężne będą wypłacane w formie przelewu, po uprzednim podpisaniu protokołu odbioru nagrody. Nagrody w formie Kart Podarunkowych Silesia City Center należy odebrać osobiście w Silesii City Center w Katowicach.

4.9. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, które dotrą do Organizatora w okresie trwania zgłoszeń określonym w pkt. 2.1, spełniające warunki Regulaminu.

4.10. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o dotarciu zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wysłanie prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego umieszczonego pod linkiem www.konkursfotograficzny-scc.pl

4.11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez system informatyczny, indywidualne ustawienia poczty e-mail i nieprawidłowe działanie serwisu www.konkursfotograficzny-scc.pl

4.12 Zdjęcia do etapu zgłoszeń powinny być zapisane w formatach JPG, JPEG lub PNG. Maksymalny rozmiar pliku to 5MB.

4.13 Zdjęcia przeznaczone do druku i wybrane celem zaprezentowania na wystawie powinny zostać udostępnione przez autora na prośbę organizatora. Zdjęcie powinno spełniać następujące kryteria: dłuższy bok zdjęcia powinien mieć nie mniej niż 2400 pixeli. minimalna rozdzielczość zdjęcia musi wynosić 300 dpi, dopuszczalne formaty to JPG, JPEG lub PNG.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

5.1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest PR Inspiration Sp. z o.o. pl. Wolnica 13/14, 31-060 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego dla m. Krakowa, Wydział IX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za nr KRS 0000822014, nr NIP 676 25 75 966 (zwanym dalej: „Organizator”).

5.2. Zgromadzone dane będą stanowiły bazę doraźną i po zakończeniu Konkursu zostaną usunięte. Wobec doraźnego przechowywania danych w przedmiotowym przypadku znajduje odpowiednie zastosowanie art. 2 ust.3 Ustawy o Ochronie Danych Osobowych.

5.3. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem.

5.4. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz.926 z późn. zm.) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

5.5. Podanie danych przez osoby uczestniczące w Konkursie oraz zakwalifikowanych na listę Zwycięzców i Wyróżnionych ma charakter dobrowolny. Uczestnikom Konkursu, Zwycięzcom Konkursu oraz Wyróżnionym przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania, prawo żądania usunięcia tych danych, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu, co do ich przetwarzania przez Organizatora. Skorzystanie prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody. Wszelkie oświadczenia w tym zakresie można składać bezpośrednio na adres mailowy: konkursy@prinspiration.pl lub w siedzibie Organizatora.

5.6. Zwycięzca Konkursu oraz Wyróżnieni wyrażają zgodę na wykorzystanie zebranych danych dla celów związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową oraz potrzeb kontaktów, w przedmiocie przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu lub indywidualnego komunikowania się w związku z Konkursem. Dane mogą być udostępniane Fundatorowi w celu prawidłowej realizacji usług określonych w regulaminie (tylko jeżeli ma zastosowanie, inaczej jest to dozwolone tylko na podstawie odrębnie wyrażonej zgody).

5.7. Wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia w ramach Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Konkursu opisanych w Regulaminie. Uczestnik przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do zdjęcia przesłanego na Konkurs, w zakresie wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy pól eksploatacji, a w szczególności pól eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, takich jak: a) utrwalania zdjęcia w pamięci komputerów, w tym spełniających funkcje serwerów, b) zwielokrotniania zdjęcia bez żadnych ograniczeń ilościowych, techniką drukarską, w pamięci komputera, jak i w sieciach multimedialnych, w szczególności on-line, a także poprzez wydruk komputerowy, na każdym znanym w dacie podpisania niniejszej umowy nośniku, c) wprowadzenie zdjęcia do obrotu i jego rozpowszechnianie bez żadnych ograniczeń ilościowych.

6. NAGRODA

6.1. Nagrodami w Konkursie są nagrody pieniężne oraz Karty Podarunkowe Silesia City Center: Główna nagroda - 2500 zł, 10 x wyróżnienie - 1000 zł, Nagroda publiczności - 2000 zł, 10 x wyróżnienia publiczności – karta podarunkowa po 100 zł

6.2. W Konkursie przewidziano łącznie dwadzieścia dwie nagrody.

6.3. Nagroda nie podlega wymianie na inne nagrody.

6.4. Nagroda będzie wydana tylko i wyłącznie do rąk własnych Zwycięzcy lub Wyróżnionego. Nagroda nie może być odebrana przez członków rodziny ani osoby trzecie. Odbiór nagrody odbędzie się osobiście w Silesii City Center w Katowicach. Przy odbiorze nagrody Zwycięzca może zostać poproszony o podpisane protokołu jej odbioru lub innego dokumentu niezbędnego do odprowadzenia podatku od nagrody.

6.4. Organizator oraz Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, a w szczególności w przypadku podania błędnych danych, zmiany danych Zwycięzcy, o której nie zostali poinformowani lub w przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie lub naruszenia Regulaminu. W takim przypadku nagroda pozostaje własnością Fundatora.

7. INNE POSTANOWIENIA

7.1. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, Palo Alto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi Facebook. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

7.2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

7.3. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu. Organizator zastrzega, iż w tych okolicznościach nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec takiego Uczestnika za jego wykluczenie z Konkursu.

7.4. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora. Powierzenie obowiązków podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku do właściwego urzędu skarbowego ponosi Organizator Konkursu.

7.5. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: konkursy@prinspiration.pl.

7.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu bez podawania przyczyn, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

7.7. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. Zm.).

7.8. We wszystkich sprawach nieuregulowanych regulaminem decyzje podejmuje Organizator Konkursu. Decyzje organizatora są ostateczne i niepodważalne.